



CIR11_260

PARIS, 12 août 2011



Comité Directeur F.F.V.V. Paris 18 juin 2011

Présents :

J.E. ROUAUX, J.P. GAUTHEREAU, J.F. LOULY, J. DENIS, J.P. DE LOOF, Ph. ARFEUILLE, J.M. ROY, U. POIRIER, D. PERCIAUX, J.M. KISTLER,

Excusés :

P. JOUANNARD, D.DUPONT, G.BRIFFE, J.C., Ph. CHIOSSONE, M. SALVETAT, J.C. BROCHON, S. GERBAUD, Ch. LECUYER, Ph. GUIRE-VAKA

Absent : Ch. ALBARIC

Invités :

Ch. VRANCKEN, H. PERRIN, B. FONTIN, R. BRAIBANT, B.NEGLAIS, Ch. MALAVERGNE.

En ouverture de séance, le Président demande à l'assemblée d'observer une minute de silence en souvenir de Ph. SEGERON récemment disparu.

Son parcours vélivole très riche est retracé par J.M. ROY.

Le Président souhaite la bienvenue aux invités R. BRAIBANT et B. NEGLAIS, évoque le déroulement du championnat du monde féminin en cours avec la prestation élogieuse de l'équipe de France et souligne les principales actions et axes d'effort de la fédération depuis le dernier CD : l'Assemblée Générale, le printemps très riche avec les opérations « vu du ciel », « ca plane pour elle », la dynamique CTF, au niveau des effectifs licenciés, Il faut concrétiser, le renouvellement à l'identique de la convention d'objectifs, puis les grands thèmes avec un point de situation sur les licences européennes (mise en œuvre du QCM théorique imminente), la réorganisation des pôles, la nécessité d'une meilleure communication.

Il conclut par des remerciements adressés aux membres du bureau, cadres et différents directeurs.

Approbation précédent Compte-Rendu

J-P. GAUTHEREAU

Aucune remarque. → approuvé

Synthèse étude réalisée sur diminution du nombre de licenciés

R. BRAIBANT

Voir dossier en pièce jointe.

Une étude effectuée par R. BRAIBANT (étudiant et jeune vélivole) sur les raisons des désaffections de nos licenciés a été présentée au Comité Directeur. Lors de cette étude, un questionnaire a été envoyé par mail à 5000 licenciés qui ont quitté le mouvement ces 5 dernières années, près de 450 réponses ont été reçues.

Le Président lance un débat ouvert sur le sujet : J.P. De LOOF évoque le décalage au niveau d'un club entre le coté investissement et la satisfaction ressenti par les membres, et expose l'existence de la même problématique au sein des autres pays européens.

B. NEGLAIS propose d'amener le vélivole à découvrir le coté sport du vol à voile, la campagne et l'aspect loisir.

Le Président rebondit sur les aspects suivants évoqués : - la baisse des coûts déjà engagée- la nécessité d'améliorer la qualité de l'accueil- développer l'encadrement- porter une attention toute particulière vers les Vi- prendre en compte l'importance de formation à dispenser au profit des dirigeants.

Proposition : creuser l'idée par la mise en place d'un groupe de travail constitué de Présidents de clubs, de Présidents de Comités Régionaux de la participation de Y. DURAND (consultant en marketing du sport) et du Président de la FFVV : évolution des licences actuelles, entrainer des clubs pour donner l'exemple aux autres, ne pas négliger le côté qualitatif en fonction du nombre d'instructeurs, recruter différemment. Mise en place automne 2011.

« Ca plane pour elle »

B. NEGLAIS

Voir dossier en pièce jointe.

Remarque d'U.Poirier : sur un tel dossier, il faut essayer d'utiliser au mieux les compétences de toutes les personnes ressources possibles.

Enquête pluridisciplinaire

J.P. GAUTHEREAU

Le résultat de l'enquête que la fédération a lancé concernant les activités multiples des associations se concrétise par un taux retour correct. L'aspect positif s'est traduit par la souscription de licences associatives par les Présidents qui ne pratiquent pas le vol à voile.

Globalement, les sections vol à voile se considèrent autonomes 3 fois sur 4 mais pas toujours en matière d'autonomie financière et gestion du patrimoine. L'idéal est bien sur le club autonome. Démarche à poursuivre vers ces associations.

Bilan « Vu du ciel » :

J. DENIS

Fin juin = fin d'année, car on se cale sur l'année scolaire.

45 associations sont répertoriées à ce jour dans la démarche au sens ayant effectué une ou plusieurs action(s) dans les lycées.

D'autre part des clubs non « labellisés » Air Emploi ont effectué aussi des interventions non normées et sont de l'ordre d'une trentaine.

20 à 30 clubs sont vraiment en attente d'actions concrètes.

Les prestations ont touché environ 1600 élèves avec un bilan différent du nord par rapport au sud : 75% sont dans le sud, ceci est peut être du à un accompagnement plus prononcé dans cette partie de la France.

De gros clubs tels que Buno, Fayence se sont très impliqués dans la démarche.

Qualitatif :

Retour d'expérience des clubs : si les opérations dans les établissements sont faites avec méthode (celle d'Air Emploi), cela fonctionne bien et les retours sont positifs.

Le recrutement : il est différé aux actions et permet une certaine fédération au sein des clubs.

Les différents outils proposés aux clubs sont perçus comme un point très positif.

Difficultés rencontrées : les énergies à développer dans les clubs et le fait d'être nombreux.

Perspectives :

Informers, inciter : sont des messages qui feront l'objet de News letters et d'annonces sur le site.

Nouveaux « outils » :

En cours cadets Armée de l'Air vol à voile, rencontres grandes écoles aéronautiques (RVVGEA)

Développer les kits pédagogiques, projet démarche sur les pôles d'initiation aéronautiques, échanges linguistiques entre jeunes vélivoles.

Accompagner :

Le recrutement d'un stagiaire au profit de la commission développement pour la rentrée prochaine, ayant un profil master marketing du sport, a été retenu lors du bureau précédent.

Idée, compte tenu de la difficulté de pouvoir disposer d'intervenants expérimentés, le Président propose de « professionnaliser » et de défrayer (par chèque emploi) les intervenants, à l'instar des PEN du G-NAV avec pour objectif la cible de 300 lycées visités par an.

Un point de situation sera fait lors du prochain bureau.

Le développement est primordial et à ce titre il faut étudier de prévoir dans le cadre de la CO Une ligne de 30 000€ dédiée à cet effet. De plus, se rapprocher d'Air Emploi afin qu'il participe financièrement pour ces présentations.

Simulateurs :

Fin de la première tranche en cours de réalisation avec un retard conséquent dans la livraison. Prévision de l'arrêt d'activité de la société cet été. JM Kistler fera un point de situation lors du prochain comité directeur.

Point financier F.F.V.V. : tarifs des licences fédérales

J-F. LOULY

Les licences représentent la plus grosse ressource de finances de la FFVV en faisant abstraction des différentes subventions.

Une fois que les remorqueurs excédentaires (revenus exceptionnels) auront été revendus, il faudra trouver de nouvelles ressources : seules les licences le permettent.

En liaison avec l'évolution des résultats financiers, il faut prendre conscience qu'il est néfaste de ne pas augmenter régulièrement leur coût en suivant l'inflation car par la suite, « les marches d'escalier sont mal perçues ».

La deuxième approche est liée à Planeur info : sur l'ensemble des licenciés actifs, 1/3 est abonné

à la revue fédérale, le premier numéro est envoyé à tout le monde, ce qui conduit aujourd'hui à un déficit annuel de 12000€

Deux propositions :

Ou imposer l'abonnement ou le passer en présentation informatique gratuite sur le site fédéral.

La majorité du bureau pense qu'il est prématuré ou pas souhaitable de passer à la dématérialisation de la revue, par contre la première étape via la généralisation est retenue à l'exception des étrangers qui recevront la revue sous format informatisé compte tenu du surcoût par le routage.

La décision du montant d'augmentation de la licence sera prise lors du prochain bureau en tenant compte des différences plus et moins de 25 ans.

Par la suite, année après année, il a été retenu d'ajuster le coût de la licence en fonction de l'inflation en cours.

Point général finances : tout est normatif au 31 mai 2011.

G.N.A.V.

CH. MALAVERGNE

Activité :

1125 inscriptions d'aéronefs de clubs ou d'associations non affiliées et 316 d'aéronefs de privés.

Examens de navigabilité depuis janvier 2011 :

1085 CEN renouvelés, 4 CEN refusés, 77 examens en cours.

Approbation des programmes d'entretien :

Le G-NAV a subi une « déferlante » dépassant les prévisions : cela prouve que les propriétaires avaient besoin d'un dialogue technique.

408 aéronefs approuvés, 435 en cours, 86 demandes en attente.

PEN :

54 PEN opérationnels, épuisement des nouvelles candidatures. Il est mis en évidence le problème d'adéquation de l'expérience par le manque de PEN remorqueurs en Aquitaine. La performance résidant dans un bon maillage, doit on viser 1 PEN par club ?

Dossier ANNEXE 2 dont les orphelins :

Ce dossier est bien en route et le projet d'arrêté est en examen à la DGAC pour une sortie à l'automne 2011.

OSRT NG :

La version à essayer est prête avec une ergonomie simplifiée, orienté vers l'auto apprentissage, et plus performant notamment en ce qui concerne les travaux reportés.

L'objectif final est la simplification du travail des inspecteurs.

Proposition du Président : lancer une campagne de communication auprès des clubs (circulaire, Planeur Info,...)

Plan de progrès CNVV :

Le principe a été lancé en décembre dernier afin de confier les examens de navigabilité à deux PEN extérieurs au CNVV, faire conduire des audits d'aéronefs simultanément à ces deux PEN et en déduire des axes d'effort.

Affiliations, désaffiliations

J-P. GAUTHEREAU

Affiliation définitive Niort AC : approuvée à titre exceptionnel

Reconnaissance 2E2P « Les Aiglons » : approbation comme organisme qui sans avoir pour objet la pratique du vol à voile, contribue au développement du vol à voile.

Reconnaissance « Cavoc » : approuvée avec la désaffiliation de Brive

Désaffiliation de Pons entérinée sur leur demande en raison de l'arrêt d'activité.

Licences militaires

J-E. ROUAUX

Après avoir obtenu de la part du ministère des sport la possibilité de délivrer des licences pour un public spécifique (militaires AA en l'occurrence), il a été décidé que dans un premier temps il était utile de pouvoir recenser le nombre de pilote AA pratiquant de façon assidue ou pas le vol à voile à titre purement militaire.

Remorquage par ULM :

J-E. ROUAUX

La DGAC a été saisi par les différentes fédérations sportives membres du CNFAS afin de recueillir leur avis sur le projet ; nous avons connaissance qu'il a été retenu la notion de niveau de compétence au lieu d'un nombre d'heures concernant l'expérience requise.

L'arrêté toujours pas sorti, est annoncé pour la fin de la saison estivale.

Point DTN :

H. PERRIN

Présentation et synthèse succincte des axes d'effort en cours :

- Actions en milieux ruraux
- Féminines
- Stages jeunes au CNVV
- Etude dossier treuil
- Soutien aux clubs
- Voltige
- Sport

Le Président



J.E. ROUAUX

Le Secrétaire Général



J.P. GAUTHEREAU

« Ca plane pour Elles »

Édition 2011

Analyse à chaud

Etude réalisée par Elisabeth ETIENNE-GALAND – Commission féminine

Quelques chiffres

- 46 clubs engagés dans la démarche
 - 30 en zone Nord
 - 16 en zone Sud
- Sur les 16 clubs du Sud, 15 ont déjà donné leurs chiffres!
 - 178 VI effectués (soit 11 VI/club en moyenne)
 - 8 veulent s'engager dans la « 1ère leçon »
- Sur 30 clubs du Nord, seuls 13 ont donné des chiffres :
 - 199 VI effectués (soit 15 VI/club en moyenne)
 - 4 veulent s'engager dans la « 1ère leçon »

Un mot sur la démarche

- Reprise du projet début avril
 - beaucoup d'intervenants sur l'affiche et le flyer = trop focalisé, trop de temps
 - clubs nous posent déjà des questions et la FFVV n'est pas prête
- Devant l'urgence, abaisser la charge administrative :
 - Création formulaire en ligne qui remplit un tableau automatique des clubs participants
 - VV s'occupe de créer un PDF des clubs participants
 - VV s'occupe de créer un PDF de type « circulaire » mettant en avant les moyens proposés par la FFVV (affiche + flyer + médias)
 - M met en ligne le fichier et lance (et relance) les « appels à participation »
 - En attendant les réponses des clubs, formulaire vers le public pour s'inscrire (durera une semaine, info transmises aux clubs à proximité)
- 1ers résultats :
 - 5 femmes contactent la FFVV directement
 - 15 clubs s'inscrivent de suite
- 3 relances mails sans passer par envoi groupé
- Puis relances « par la bande »
 - Près de 50 clubs disent « oui »
- Envois des affiches (30/club) et des flyers (300/club)
- Envoi des participants à ARCENCIEL
 - Les plus « prompts » = ARCENCIEL contacte les médias locaux
 - Les plus « tardifs » = ARCENCIEL envoie un communiqué type

Quelques chiffres

- Au total, à ce jour 377 VI effectués
- Si projection de ces chiffres au total des clubs engagés, on peut attendre à un effectif d'un peu plus de 600 VI féminins

Discussion sur ces chiffres

- Sur représentation des « clubs du Nord » (à l'inverse de « vu du ciel »)
 - Plus « simple » à mettre en place car plus « coeur de métier » et impact perçu immédiatement dans les clubs

- Sous productivité par rapport aux résultats attendus en nombre de VI
 - MTO maussade (1 jour utilisable au mieux!)

Quelques réflexions sur les REX des clubs

- Communication :
 - Trop tardive (notamment vers les médias)
- Mal adaptée
- Affiches trop grandes
- Montage trop peu qualitatif
- Slogan « réservé aux femmes » mal perçu
- Flyers pas assez nombreux
- Flyers ne présentant pas assez les formules

- Week-end trop axé famille
- Communiqué trop peu axé « local »
- Durée « contractualisée » des VI à ne pas afficher
- Des idées à prendre :
 - Faire un spot de 20 à 30 secondes pour les réseaux sociaux et médias « light »
 - Affiches et flyers très utiles pour laisser de la documentation
 - Démarchage auprès des asso sportives féminines plutôt bien reçu
 - Connaître l'aide fédérale en amont quitte à donner des quotas
 - Proposer un dépliant générique des suites possibles pour laisser aux participantes
 - Besoin d'un communiqué de presse type

Un mot sur la démarche

- Reprise du projet début avril
 - beaucoup d'intervenants sur l'affiche et le flyer = trop focalisé, trop de temps
 - clubs nous posent déjà des questions et la FFVV n'est pas prête
- Devant l'urgence, abaisser la charge administrative :
 - Création formulaire en ligne qui remplit un tableau automatique des clubs participants
 - VV s'occupe de créer un PDF des clubs participants
 - VV s'occupe de créer un PDF de type « circulaire » mettant en avant les moyens proposés par la FFVV (affiche + flyer + médias)
 - M met en ligne le fichier et lance (et relance) les « appels à participation »
 - En attendant les réponses des clubs, formulaire vers le public pour s'inscrire (durera une semaine, info transmises aux clubs à proximité)
- 1ers résultats :
 - 5 femmes contactent la FFVV directement
 - 15 clubs s'inscrivent de suite
- 3 relances mails sans passer par envoi groupé
- Puis relances « par la bande »
 - Près de 50 clubs disent « oui »
- Envois des affiches (30/club) et des flyers (300/club)
- Envoi des participants à ARCENCIEL
 - Les plus « prompts » = ARCENCIEL contacte les médias locaux
 - Les plus « tardifs » = ARCENCIEL envoie un communiqué type

REX sur la démarche

- On doit se poser des questions sur ce qui est important :
 - Date
 - Moment de mise en branle de l'action
 - Moyens d'abaisser la charge administrative
 - Décisionnaires, qui et sur quoi?
 - Format des supports??
 - Moyens vidéos à produire

Conclusion :

- Un évènement vers les femmes est un formidable bras de levier pour notre communication, et très bien reçu par les médias.
- Un évènement « handi » reçoit la même écoute et peut être « nationalisé »
- Un évènement « écolo » également mais restera local, tout comme un « vu du ciel »



Enquête pour la Fédération Française de Vol à Voile

Etude de la Variation des effectifs au
sein de la fédération

Plan de la présentation

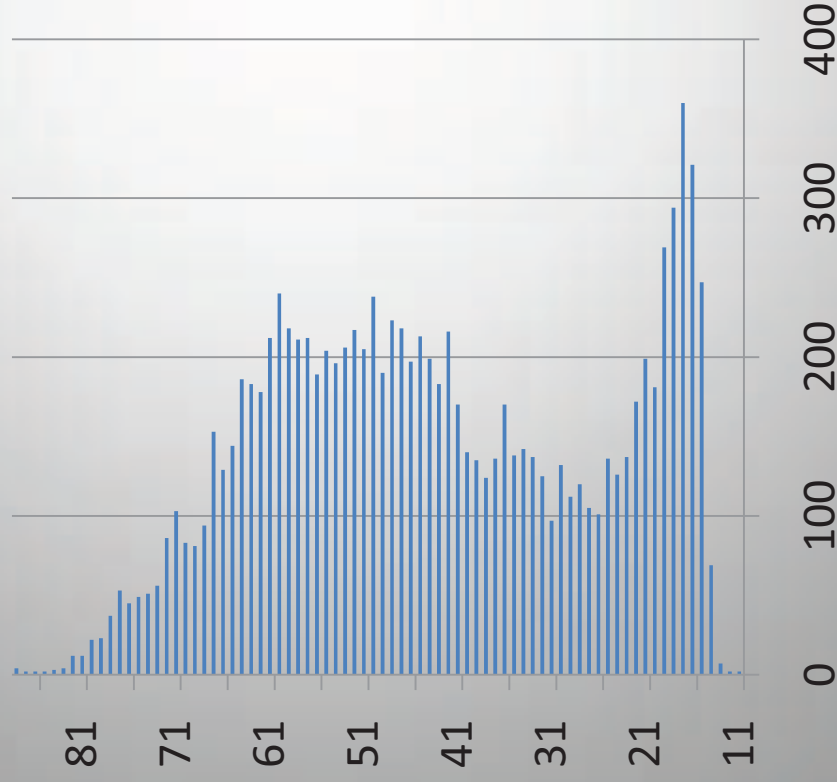
1. Constat
2. Analyse différents éléments
3. Présentation résultats de l'enquête
4. Synthèse

Evolution des caractéristiques des adhérents

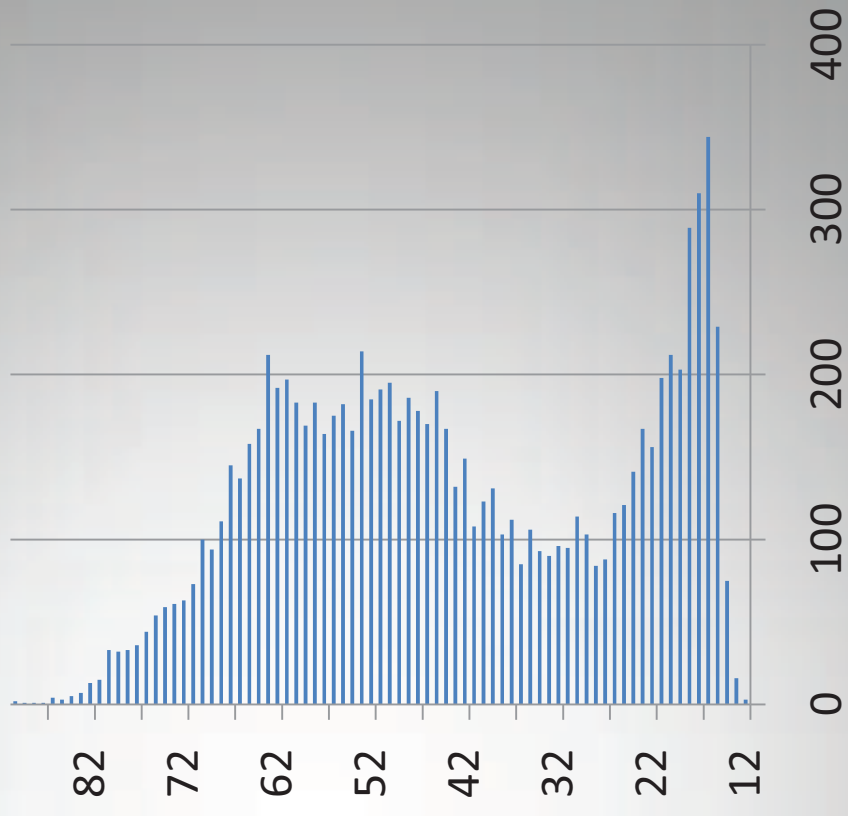
- **Moyenne d'âge:** passage de 43.1 en 2007 à 43.4 en 2010 avec augmentation de l'âge médian d'un an à 46 ans.
- **Population féminine:** baisse de 12.5% à 686 adhérents en 2010.
- **Pays de résidences:** augmentation du pourcentage de français parmi les adhérents (+4% à 79%).

Evolution des effectifs

Pyramide des ages 2007



Pyramide des ages 2010



Evolution des souscriptions de licences

	-25 ans	+ 25 ans	associative	Courte durée	Total
2006	2374	6380	98	1966	10818
2007	2343	6310	95	1982	10730
2008	2297	6088	109	1614	10108
2009	2304	5760	86	1656	9806
2010	2341	5640	123	1478	9582
Évolution 2006/2010	-1.4%	-11.6%	+25.5%	-24.9%	-11.5%

Evolution taille des associations

- Nombre d'associations : 165 en 2010
- Evolution de la répartition
- Evolution de la taille moyenne des associations: 66 membres en 2006, 57.9 en 2010

Impact de la professionnalisation

- Associations choisies:

- Nogaro
- Bordeaux
- Pic Saint loup
- Grenoble
- Cessieu
- Roanne
- St Dizier
- Alençon
- Lyon Corbas
- Challes
- Buno
- Issoire
- Chartres

Exemple d'association

Association	Année	Licence – 25ans	Licence + 25ans	Licence associative	Licence courte durée	Total	Salarié (x plein temps + y saisonnier)
Challes	2006	88	167	0	26	298	5+3
	Heures de vol	4406h	5100h	-	-	9506h	
	2007	88	188	0	25	297	3+3
		1461h	6543h	-	-	8004h	
	2008	99	182	0	19	300	3+1
		1992h	8652h	-	-	10644h	
	2009	105	188	0	28	321	3+3
		2371h	7646h	-	-	10017h	
	2010	97	167	0	21	285	3+3
		2122h	7913h	-	-	10035h	

Exemple d'association

Association	Année	Licence – 25ans	Licence + 25ans	Licence associative	Licence courte durée	Total	Salarié (x plein temps + y saisonnier)
Lyon	2006	12	94	0	0	106	1+1
	Heures de vol	379h	3597h	-	-	3976h	
	2007	20	88	0	0	108	1+1
		606h	2803h	-	-	3409h	
	2008	12	80	0	0	92	0+1
		184h	2473h	-	-	2657h	
	2009	30	81	0	0	111	0+2
		814h	2849h	-	-	3663h	
	2010	20	59	1	0	80	0+1
		325h	1309h	-	-	1726h	

Etude variation d'effectifs

- Rappel des baisses d'effectifs
 - Licenciés
 - Licences
- Présentation nombre de départs et arrivées
 - 2008: 3882 départs et 3267 nouveaux
 - 2009: 3484 départs et 3176 nouveaux
 - 2010: 3430 départs et 3173 nouveaux

Evolution du niveau de qualifications entre 2007 et 2010

Niveau	France	Allemagne	Angleterre	Hollande	Suisse	Belgique	Autres	Total
Formation initiale	781	-9	-3	2	9	19	-16	783
Brevet	-820	-176	-32	-28	-76	-28	-85	-1245
Lâché campagne	-350	-64	3	-26	-73	-18	-11	-539
ITP	-42	-20	-2	0	-2	0	1	-65
ITV	-59	-24	-3	-2	-13	0	-4	-105
Total	-490	-293	-37	-54	-155	-27	-115	-1171
Voltige	-25	-30	0	-4	-28	1	0	-82
Remorqueur	-139	-26	3	-2	-10	-3	-6	-188

Synthèse concernant l'évolution des licences

- Recrutement nombreux
- Nombre de départs importants
- Baisse des qualifications
- Baisse concerne toutes les générations
- La professionnalisation n'a aucun impact sur ces évolutions

Présentation de l'enquête

- Population ciblée
- Thèmes abordés
 - L'inscription
 - La pratique
 - Vision de leur association
 - Raisons d'arrêt de la pratique
 - Population ayant répondu

Présentation des principaux résultats.

- Présentation de la population ayant répondu:
 - Genre
 - Age
 - Profession
 - Niveau d'étude

Présentation des principaux résultats

- Concernant l'inscription:
 - La venue au vol à voile :
 - 40% de raisons personnelles
 - 39% grâce aux relations sociales
 - Réalisation d'un VI avant l'inscription:
 - 57% de réponses positives
 - Choix de l'association:
 - 55% font ce choix en fonction de la proximité du domicile

Présentation des principaux résultats

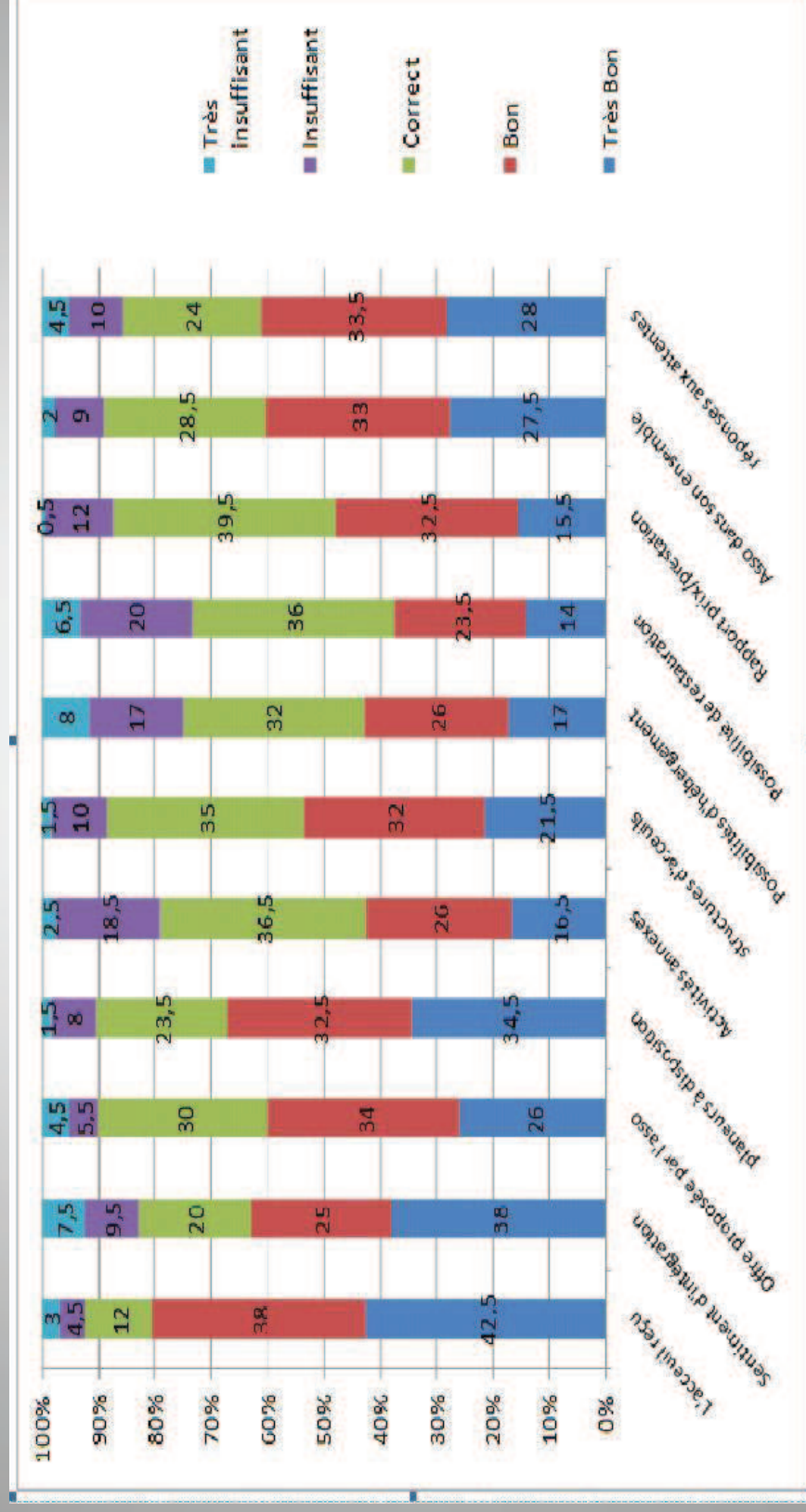
- Concernant la pratique:
 - 49% arrêtent entre le début de formation et la formation post-brevet
 - Seul 45% ont activité régulière chaque semaine ou mois, 41% le pratique de façon discontinuë
 - 43% dépensent moins de 1000 euros, 33% plus de 1500 euros

Présentation des principaux résultats

- Concernant les avis sur la pratique:
 - Satisfaction inférieur à 50% concernant l'organisation et le cout de la pratique
 - Relations sociales (encadrant, vie associative et relations entre pilotes) principaux points de déception dans la pratique
 - 50% se sont fait peur dans leur pratique

Présentation des principaux résultats.

Avis concernant l'association fréquentée



Présentation des principaux résultats.

- Concernant l'arrêt de la pratique:
 - Année de pratique lors de l'arrêt:
 - 59% la première année et 75% dans les 3ans.
 - Etudiants et débutants ont pour 85% arrêtés dans les 3ans
 - Eléments facteur d'arrêts:
 - Etudes ou travail 57.4% de réponses
 - Temps 52.6%
 - Prix 32.1%
 - Amélioration souhaitée d'un élément afin de reprendre:
 - Baisse des tarifs 54%
 - Amélioration ambiance 37.5%
 - Amélioration condition d'accueil 33.3%

Synthèse

- Fort taux d'arrêt de la pratique suite à l'apprentissage
- Taux de satisfaction faible:
 - Faible satisfaction des services entourant la pratique
 - Prix n'a pas forcément un impact
 - Relations sociales dans le milieu pas toujours très bonnes
- Vieillesse de la population

Préconisations

- Améliorer la fidélisation plus que le recrutement en adaptant l'accueil des femmes et des jeunes adultes
- Améliorer les conditions d'accueils dans les associations
- Améliorer les relations sociales au sein des associations