



# Commission Communication





# Objectif de la Commission Communication

Aider à mettre en œuvre la communication externe de la FFVV et de l'ensemble des clubs et comités

La communication doit être au service des objectifs généraux de la Fédération, elle est un outil qui en facilite et valorise leur réalisations.

Elle travaille en concertation avec les autres commissions : développement, sportive etc...





## 4 axes principaux de communication

- Sport écologique et développement durable
- Vu du Ciel
- Les féminines, "ça plane pour elles"
- La compétition des équipes de France





# Méthode

**Etablir un dossier de presse relatif aux 4 axes**

**Elaborer des communiqués ciblés sur les événements majeurs**

**Contacts suivis et relances avec les journalistes de la presse et de l'audiovisuel**

**Fournir des outils de communication et un appui aux clubs**





# Relation Presse et Média

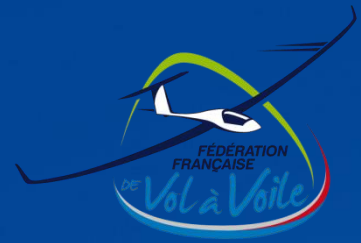
## Information générale

- Chaînes TV
- Média « loisirs » : presse magazine, sites internet

## Information ciblée

- Presse environnement, sport nature
- Presse éducative, jeunes, parentale
- Presse féminine
- Presse sportive généraliste et aéronautique

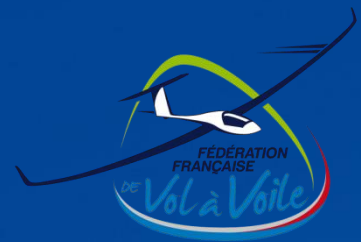




# Résultats 2010

- Le handicap :  
réalisation des vidéos sur Eric Deluy
- \* Relations presse et media (avril à décembre)
- \* Ca plane pour elles
- Vu du Ciel
- Compétitions





## Relation presse : nombre de sujets traités

| Thèmes | FFVV | Femmes | Clubs | Vu du ciel | Compét. | Handi | Ecolo. | Total |
|--------|------|--------|-------|------------|---------|-------|--------|-------|
|        | 5    | 17     | 10    | 11         | 14      | 9     | 5      | 71    |

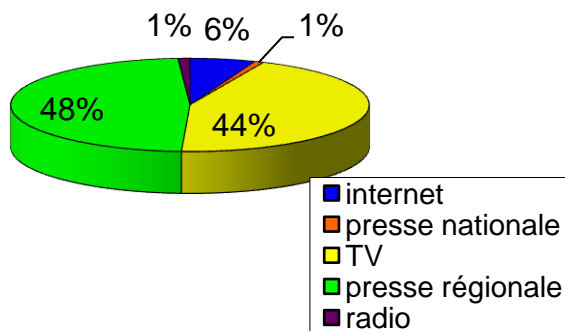
Mai-décembre 2010





| Nombre de citations/articles par media |                  |           |                   |
|--|------------------|-----------|-------------------|
|  | internet         | 677898    |                   |
|  | presse nationale | 96 386    | médias nationaux  |
|  | TV               | 5 060 870 |                   |
|  | presse régionale | 5 537 519 | médias régionaux  |
|  | radio            | 122 600   |                   |
| <b>Total</b>                           |                  |           | <b>11 495 273</b> |

Répartition de l'audience par media

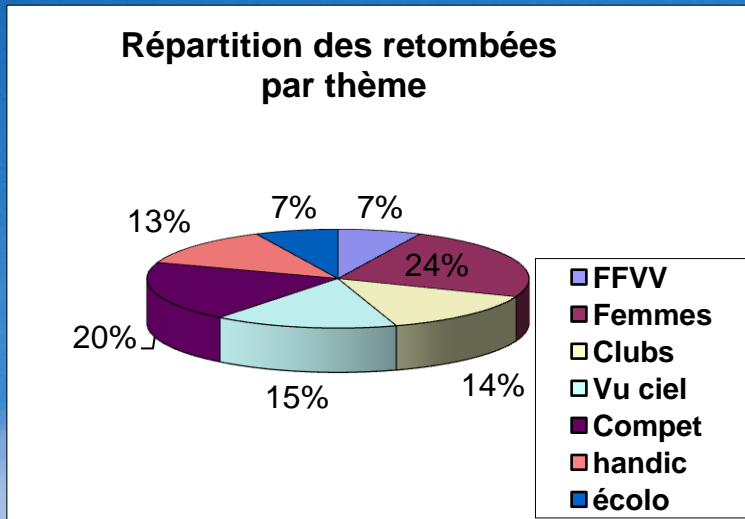


Mai-décembre 2010





| THEMES      | POURCENTAGE |
|-------------|-------------|
| FFVV        | 7%          |
| Clubs       | 14%         |
| Compétition | 20%         |
| Femmes      | 24%         |
| Vu du ciel  | 15%         |
| Handicap    | 13%         |
| Ecologie    | 7%          |





## Ca plane pour elles

**Modèle d'affiche et de communiqué de presse fournis**

**32 clubs participants**

**environ 800 visiteuses**

**25 clubs subventionnés pour xx VI**

**manque de retour des clubs, VI et inscriptions**





# Les actions 2011

Les treuils

Ca plane pour elles

Vu du Ciel

Les compétitions

La communication des clubs et CR





# Ca plane pour elles

**Week-end 4-5 juin**

**Début mai:**

- **Accueil des journalistes de la presse féminine et autres sur des terrains : Comités Régionaux <==> clubs volontaires**
- **Nouvelle affiche permettant un repiquage par les clubs, flyer + CP**
- **Recherche de marraines pour l'action**





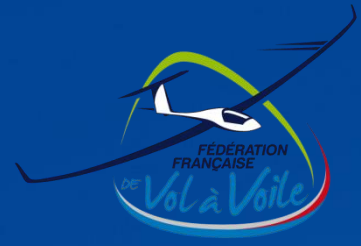
# Vu du Ciel

**Recensement des actions à travers les 2 CTS <= => fiche**  
**AECC contacte les média locaux en concertation avec les clubs**  
(atelier développement cet après-midi)

## Clubs et CR

- Guide de COM pour les clubs
- Atelier "Communication" cette après-midi
- Renforcer la commission avec quelques membres en région  
→ remontées d'info + efficace

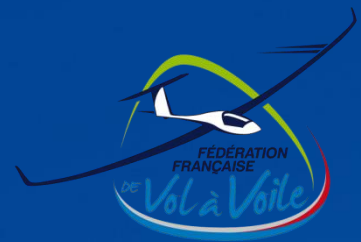




# Les compétitions

- Présentation de l' équipe de France aux média et du calendrier
- Fixer les modalités de la Com sportive :
  - transfert des infos en cours de compétition vers AECC
  - organiser des interviews + contacts journalistes
- Media-training des compétiteurs: une formation à l'interview etc...





**Merci de votre attention**

